

PERSONAL RESUME

个人简历

求职者：韦星丞

求职岗位：短视频内容总监/内容负责人/资深大编导

创意/广告/TVC/品牌/电商短视频/AIGC

Personal basic Info

01

Personal Basic Information

基础信息

关于我 | ABOUT ME

韦星丞 :姓名 ● 性别：男（未婚）

37 :年龄 ● 籍贯：杭州

长安大学（211/全日制）:学校 ● 专业：自动化 | 信息工程

硕士研究生 :最高学历 ● MBTI/星座：INFP/水瓶座

40K-50K :期望薪资 ● 期望城市：杭州/广州/上海

weilanxin2012@126.com :邮箱 ● 电话：18458438889

● 2026 - 至今

三千说表 · 达人内容负责人

负责抖音 780w / 快手 410w 账号及小号内容规划、IP 人设、话术体系和选题库建设。

● 2024 - 2025

山东稻田科技 · 短视频内容总监

管理 20+ 编导后期团队，服务快手超头部达人徐小米【粉丝2880w+】，以及旗下达人内容矩阵，统筹直播大场预热蓄水，618破亿 GMV。

● 2019 - 2024

杭州着里文化 · 创始人 / 商业广告导演

服务汤臣倍健、海康威视、宋城、平安普惠等品牌，覆盖 TVC、宣传片、短视频全流程。

● 2017 - 2018

杭州二更 · 纪录片导演

负责前采、选题、策划与后期指导，参与纪录片课程研发和导演培训。

● 2013 - 2016

海康威视 · 研发经理

海外大客户定制项目、SDK 集成、通讯协议开发，技术专利 2 项。



个人特质

Insight（用户洞察）× Cross-border（跨界思维）× Full-Skill（六边形）

- **六边形选手：**擅长创意策划、文笔扎实、制作全流程、品牌Brief拆解、卖点提炼、用户洞察、ppm、爆款短视频、人设等
 - 互联网长短视频平台冲浪选手(微博、抖音、小红书、视频号、tiktok、youtube、instagram、Netflix等)
 - 网感力Max，关注互联网热点，脑洞大，创意佳，强抗压，沉淀方法论，审美在线
 - 极强学习能力，拥抱新事物，能快速掌握感兴趣的新技能，如AIGC工具；
 - 性格特质：INFP，善良、信因果、浪漫，理工逻辑/影像艺术美学思维兼具
 - 关注、探索并践行**AIGC**前沿科技，实操产出过**AI爆款短视频案例**
 - **统筹能力：**50+人次规模剧组统筹，200+人次大型拍摄统筹

核心能力：可落地的内容生产系统

用户洞察

拆 Brief、提炼卖点、判断平台语境，把商业诉求翻成观众愿意看的内容。

IP 人设

达人账号定位、话术体系、日常内容、活动预热与社交话题系列化。

爆款方法论沉淀

从泛粉起量到精准筛选，用数据复盘、案例库和 SOP 提高团队稳定产出效率。

导演统筹

TVC / 纪录片 / 短视频全链路，能管创意、现场、后期和预算。

团队管理

20+ 内容团队管理，岗位职责、分工流程、月度/年度汇报与跨部门协作。

AIGC 实践

关注、探索并践行AIGC前沿应用场景
OpenClaw / Hermes Agent 选题库、标题库、文案库，实操 AI 创意短片。



个人关键词



02

work summary

WorkSummary

9 年

影视广告 / 短视频行业沉淀

3500w+

快手电商头部矩阵经验

20+

编导与后期团队管理

1亿+ / 6500w+

单条最高播放

100w+

单一品牌大客户服务案值

工作经历

南京大牛钟表有限公司【2026.01-至今】

职位：达人内容负责人

- 负责二奢腕表平台超头部达人账号【三千说表】全平台（抖音780w粉/快手410w粉）及小号【三千说瑞表故事】内容规划与IP人设打造，多条百万爆款；
- 建立话术体系及内容策略，通过"泛粉起量→精准筛选"逻辑激活账号活跃度，沉淀高净值用户
- 策划"刮刮乐宠粉挑战"系列：快手400w粉账号产出2条万赞、2条评论1.5w+、多条5k+评论内容，有效高互动激活→精准人群筛选
- 策划"以表换万物"街头实验系列，强化IP记忆点与社交话题性，项目启动持续迭代中
- 研究搭建Openclaw和Hermes Agent驱动的选题库/标题库/文案库，实现个人内容生产标准化与效率提升
- 全流程把控短视频从选题到拍摄到后期交付

职位：内容总监

1. 负责快手**超头部主播-徐小米**【2880w+粉丝体量】账号内容规划及产出：SA专场直播活动预热，如618/双十一、生娃回归回归大场、周年庆等，统筹操盘**破亿GMV**直播大场预热蓄水内容产出，主播的**人设内容策划，日常种草内容，产品溯源、微短剧、TVC、AI创意短片**等统筹、执行、迭代升级等，**2025年双十一大促期间取得近7年破纪录业绩。**
2. 公司二代主播瑞子【400w粉丝】账号人设内容规划及产出，策划及统筹，双十一专场策划，GMV破1000w+；
3. 公司主播矩阵各主播达人内容账号人设策划、升级迭代优化指导建议；
4. 短时间内为头部及腰部主播产出多条过**百万/千万级爆款**；
5. **团队管理：**管理内容团队（编导/后期）20+人，向上直接和老板及副总汇报，向下抓分工及项目落地，方法论沉淀，梳理岗位职责，内部sop工作流优化等。
6. 任职期间协同技术部门，为公司规划落地平台**“内容部爆款案例库”**内部网站赋能内容生产，沉淀全网爆款案例；
7. 月度/半年度/年度内容部工作汇报，内容数据分析总结【曝光转赞评/同环比数据等】；
8. **涉及类目：**自营品牌及第三方品牌、美妆护肤、日化、大生活、服饰、鞋包、家电数码、食品等；

创新举措-爆款案例库【工具赋能内容生产】



- 标签化管理全网各头部达人爆款案例
 - 沉淀爆款案例/赋能内容生产
 - AI模块提高创作效率
 - 降低新人培训成本



本次专场人设内容执行总结及思考

1. 大型重要专场，人设系列及福利包括主推单品种草板块内容，结合营销投放，可产生较大的曝光及互动效果；
2. 人设内容在整体内容板块中，对账号整体的曝光、拉新可起到良好的促进作用，是账号内容迭代的重要方向之一，应引起重视；
3. 大型重要专场，人设系列内容需要配合运营端助力，以更好地放大强化主播人设在新/老用户群体中的感知，巩固老粉黏性、拉动兴趣新粉，向用户深切传达“我到底是谁”、“我和你是什么关系”，帮助主播和用户建立起更深层次的情绪和价值连接的桥梁（A->I；P->L）；
4. 系列化内容可增加用户粘性，吸引并刺激粉丝追更，以内容组合拳多维度的模式放大人设情感浓度；
5. 【创意向 / 轻幽默 / 轻剧情类】内容形式用户接受度高、爆发力强，结合@瑞子“传递快乐”的人设落点，后续可重点关注和进一步迭代；
6. 后期剪辑阶段导演深度参与，大量筛选过往素材、把控成片质量；
7. 内容团队与运营团队保持了相对密切的联动，编导需要有运营思维，运营也要有敏锐的爆款嗅觉及策略支持。



方法论



人设提炼思路



人物性格特质 <能给你带来快乐的闺蜜>

- 手机里的闺蜜（主要特质：真诚、自信、亲和力；大声告白，强化用户情感连结，一路成长的参与感，拉近距离）
- 搞笑女传递快乐（次要特质：搞笑俏皮、开朗大方；提供情绪价值，传递快乐、制造惊喜）

业务人设 <用心分享好物的、可靠的闺蜜主播>

- 多角度强化信任感
- 专业、拼命、热爱、选品能力、专业审美
- 公司/同事/管理层背书



业务人设后续延展思考：

- 服装线：高端女装、走秀场、时装周、设计师联动、时尚元素、设计理念、主理人，...（提升服装线对外人设的影响力、感知力、更高级）；
- 美妆线：美妆产业链溯源、...、继续深挖对标；



话题势能：

- 辛巴航展、
- 李子柒复出、
- 董宇辉文旅

运营策略支持

内容是种子，运营是养分

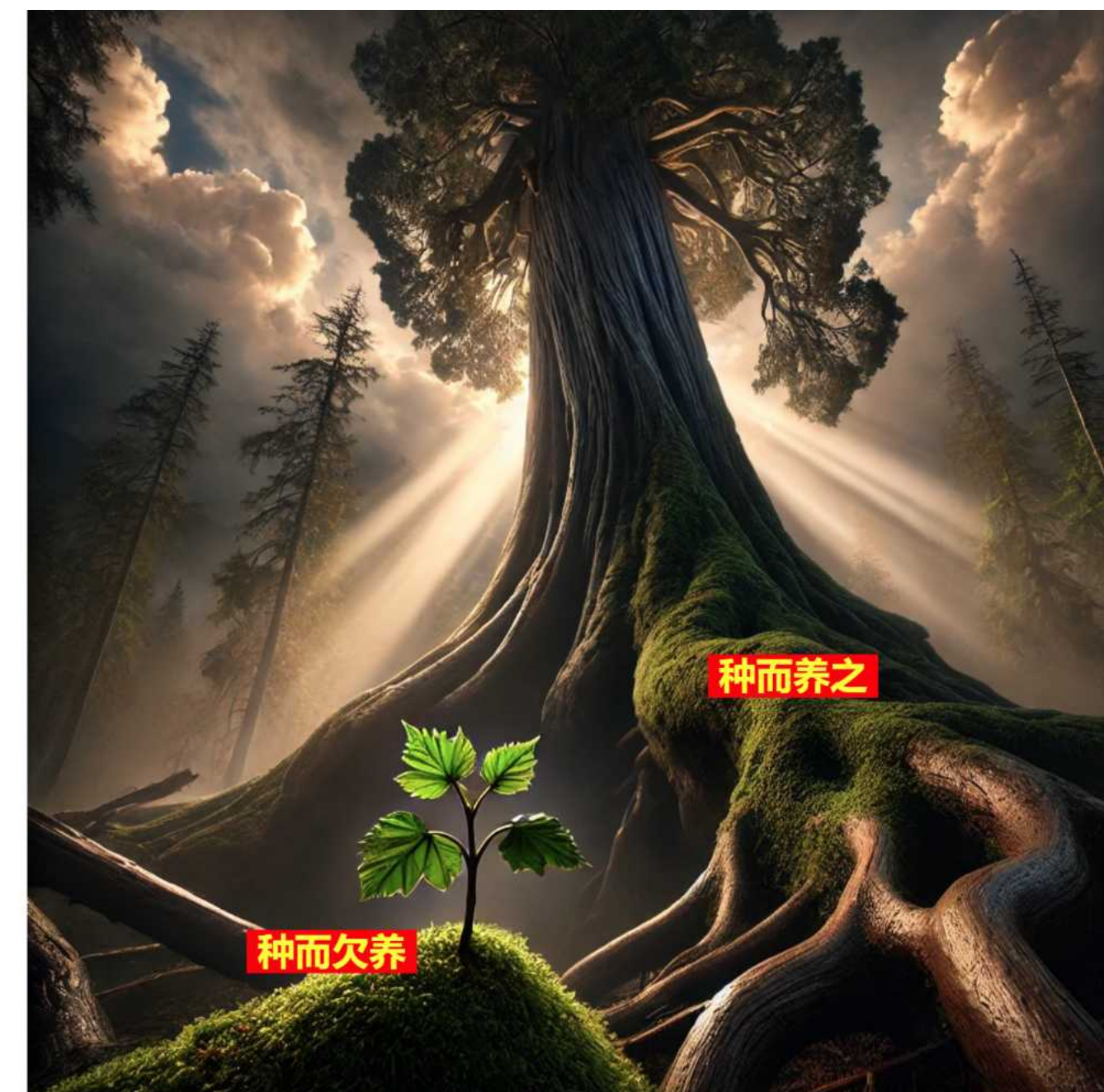
运营策略支持



早期观察监测
制定运营策略



内容种子



职位：创始人 | 任总经理兼商业广告导演

1. **品牌 TVC**（包括实拍+三维项目）及宣传片、艺人合作、短视频等各种形式内容的创意策划、统筹、现场导演、后期制作跟进管理公司日常项目执行，商务对接，项目提案投标，熟悉视频制作全链路全流程，服务过多家一线品牌客户；
2. 前期：与 agency 或客户直接对接，梳理 brief、投标、比稿、合同拟定等；
3. 中期：现场执导，统筹各部门执行拍摄；
4. 后期：后期跟片指导，与后期剪辑，包装及三维特效各部门沟通出片；
5. 预算管理，成本控制。

• **代表案例：**《**2024我是歌手**》汤臣倍健 | Yep磁感小粉瓶TVC，**影视飓风**纪录片Tim《为热爱勇敢追梦》、药都银行十周年TVC，海康威视后视镜 TVC，平安普惠周年TVC，宋城集团TVC等。

单一品牌大客户服务案值：汤臣倍健**100w+** / 多次上榜 **新片场精选**

职位：纪录片导演 | 课程研发专员

1. 纪录片导演，前采、选题、策划及指导后期制作，前中后期，能拍会剪
2. 二更学院课程纪录片导演开发专员
3. 线下导演培训管理/现场学员指导
4. 在职期间受多位国内知名导演熏陶影响及指导：央视纪录片导演 · 梁碧波，著名纪录片导演 · 周浩、《人间世》纪录片导演 · 周全、《二十二》电影导演 · 郭柯等；
5. 与苏州广电合作带领学员产出多条人文纪录片

自费参加一线导演大师班培训并获商业广告导演认证证书

- 《流浪地球》B机导演 · 郁刚《商业广告大师班》
- 《商业广告大师班》 · 付彬彬 美学广告代表新锐导演 师从台湾初代广告教父 · 彭文淳

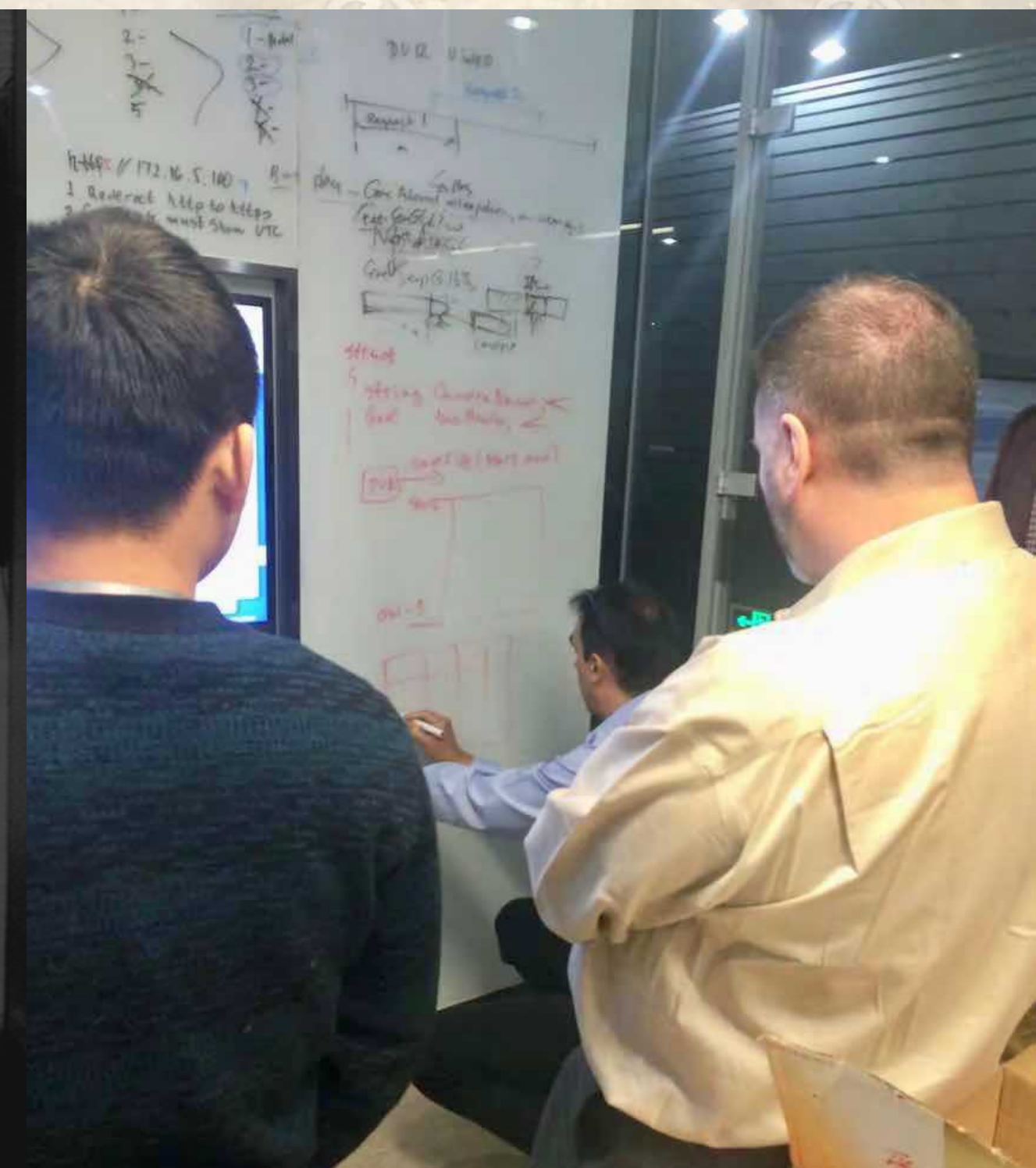
杭州海康威视数字技术股份有限公司【2013-2017】

职位：研发经理 | 程序员

1. **全球TOP1安防企业**，负责海外大客户定制项目开发
2. Sdk 集成开发，兼容各平台Win/iOS/Linux/Android.
3. 全球安防设备通讯协议三方协议集成
4. 与产品、市场、测试各部门沟通项目需求完成项目管理，规划/开发/测试/发布
5. 先后**出差海外（美国/韩国等）**解决客户现场集成问题提供技术支持

成绩：

1. 海外客户集成项目支持获得认可，带队主导完成了多个大客户定制版本的通讯协议的开发
2. 技术专利2项
3. 优秀员工



SHOW CASE

03

showcase

作品集

【部分】



短剧&人设 · ShowCase.

 《情定肌源·南风知我意》· 更新至 9 集 

选集

相关合集

合集自动连播 



第 1 集 | 徐小米团队 X 江南印象首部民国风微短剧——《情定肌源之南风知我意》，11月13日震...
01:01  251



第 2 集 | 江南印象《情定肌源·南风知我意》开机特辑欢乐版，只有悦悦受伤的世界达成了！
01:35  521



第 3 集 | 江南印象《情定肌源·南风知我意》第一集：南知意离家出走！
04:14  787



第 4 集 | 江南印象《情定肌源·南风知我意》第二集：南知意误入世仇江家！
03:45  340



第 5 集 | 江南印象《情定肌源·南风知我意》第三集：南知意在江家遭百般刁难，江管事心生疑...
03:51  325



第 6 集 | 江南印象《情定肌源·南风知我意》第四

 ☆ 收藏合集

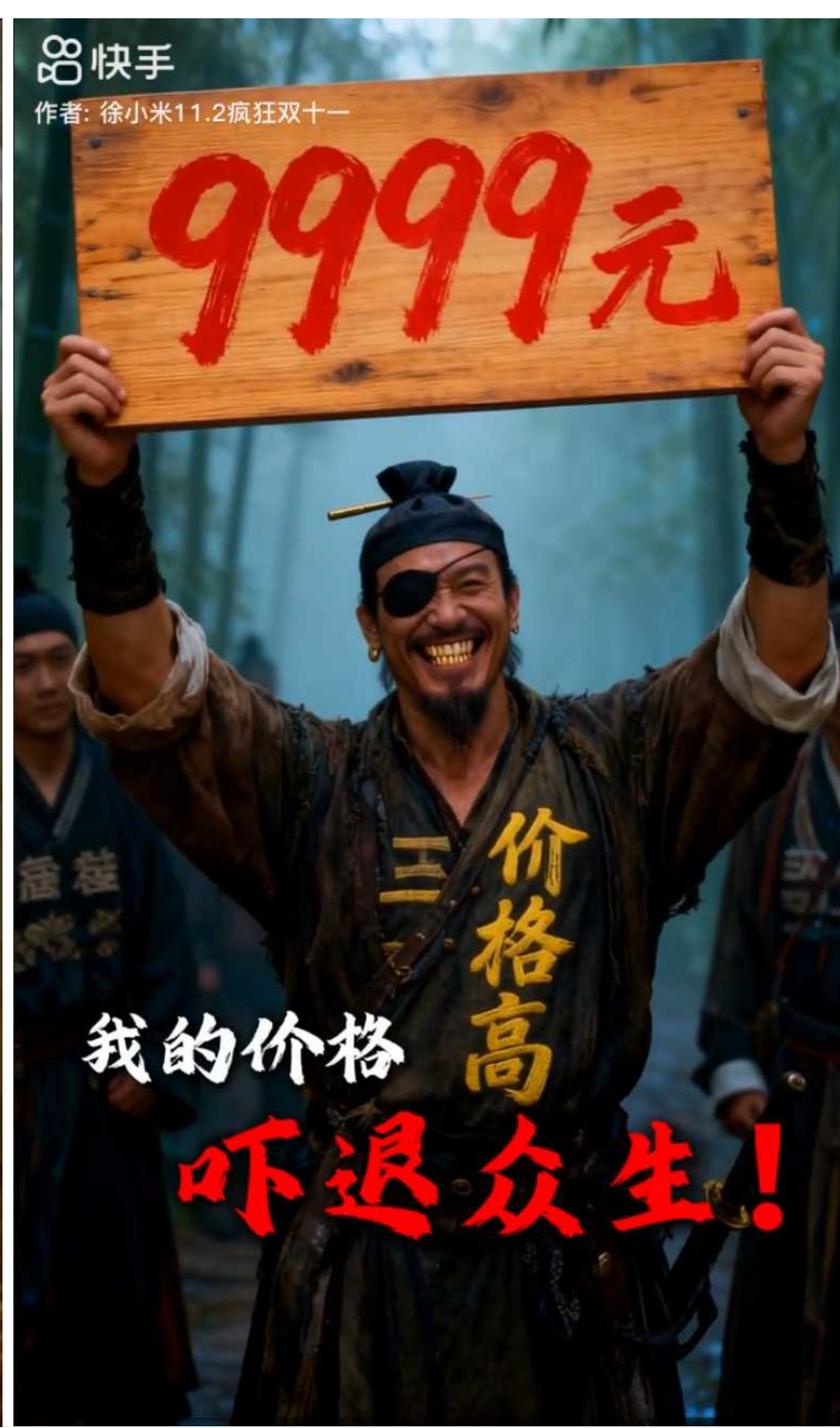
 分享合集



三千说表 | 人设 · 日常 · 说表 · ShowCase.











TVC #CG # 金晨 汤臣倍健 小金罐蛋白粉 《歌手2024》 品牌中插贴片广告





TVC #CG # 金晨 汤臣倍健 小金罐蛋白粉 《歌手2024》品牌中插贴片广告





TVC # 汤臣倍健 #周深 小金罐蛋白粉



视觉锤-提炼

汤臣倍健

光粒子融合的发光美学植物 (大豆、鹰嘴豆、草地等)





创意脚本 - Part 1

汤臣倍健

CUT 1 5S

转场

CUT 2 2S

加一个大豆镜头

画面内容【长镜头】：在发光的梦幻场景下（草地、鹰嘴豆植物、大豆植物、花、奶牛等），镜头向前穿梭，穿过植物—草地—水面，画面中一条灵动的营养（能量）带掠过水面跟着镜头向前飞行，4种蛋白一起向前飞行，营养带内部带有鎏金发光粒子。接着飞到巨大的产品瓶身立在水面中央的小岛上，营养带和4颗蛋白环绕产品。（画面中所有元素要有被风吹动的感觉）

画面内容【特写】：水面翻转接上一镜，发光的鹰嘴豆藤蔓和果实浮在水面，平台漂浮在水面上，水波荡漾，营养带的光能量（荧光粒子）从水面流动到植物表面扩散开。

文案：好营养，源自甄选好原料

Super: 「高营养植物蛋白|鹰嘴豆蛋白」

转场：以水面为分界线翻转接下一镜。

转场：镜头下移进入水面以下接下一镜。

水晶植物环境场景动态Ref

汤臣倍健



营养带鎏金质感Ref

汤臣倍健



创意脚本 - Part 2

汤臣倍健

CUT 3 3S

CUT 4 3S

2:3

画面内容【全景】：画面中的鹰嘴豆蛋白分子在水中漂浮，重力感。镜头后拉变全景，一支科技感的试管从画面左下旋转入画，装入许多鹰嘴豆蛋白分子。

画面内容【运动】：前一个镜头的试管下落，落到到一排试管（6支）架子空位上，试管长短不一。不同试管里分别装着不同颜色的蛋白液体（代表不同配比：2支动物、3支植物，1根完整蛋白，用颜色区别）。接着，镜头在试管表面运镜，最后所有试管运动排成一列纵队，画面中只能看到最前面一根试管（内部是包含所有蛋白分子的试剂，内部发生化学反应，通过试管上下部分颜色以及包装区分2:3的比例），画面运镜下移到试管底部，试管底部滴出一滴营养感满满的奶滴，奶滴下落。

文案：2:3动植物蛋白专研配比

Super: 「高营养植物蛋白|鹰嘴豆蛋白」

本场景是在一个大实验容器缸内，内部充满液体和蛋白，透过玻璃质感的缸壁可以看到背景虚化的实验室。

转场：元素动势转场

转场：动势转场

实验室场景Ref

汤臣倍健



创意脚本 - Part 2

汤臣倍健



微观粒子 Ref (美妆级质感)

汤臣倍健



液体流动感参考

汤臣倍健

晶莹剔透、带鎏金



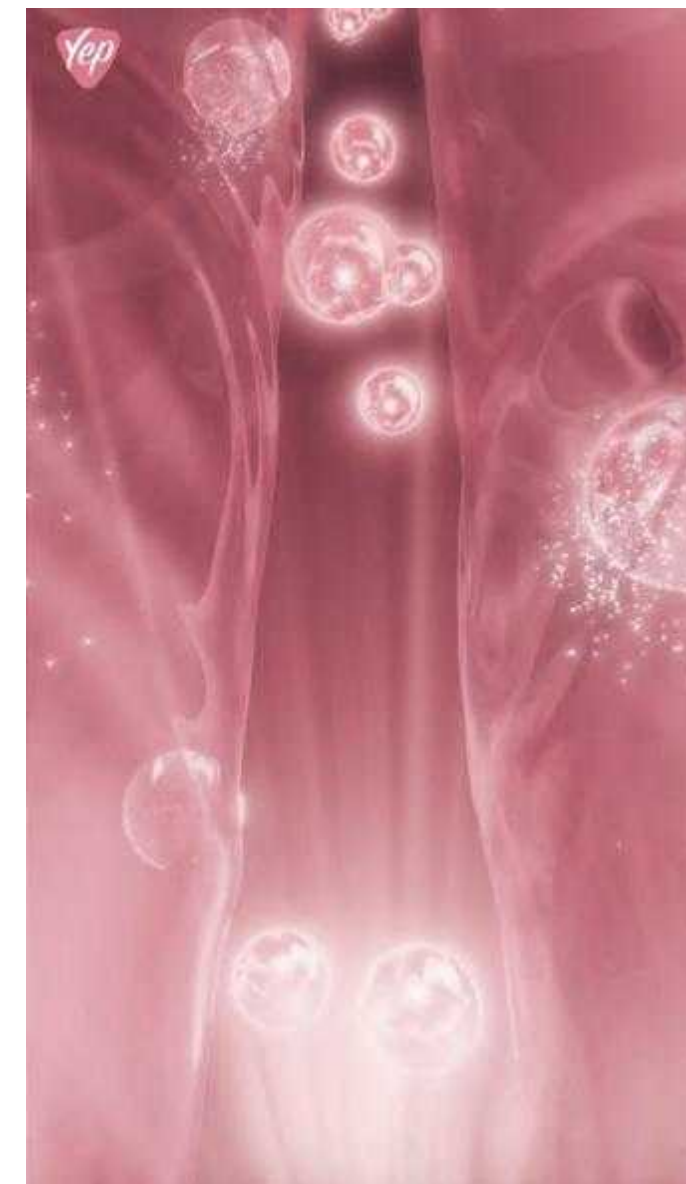


TVC #CG 汤臣倍健 小金罐蛋白粉



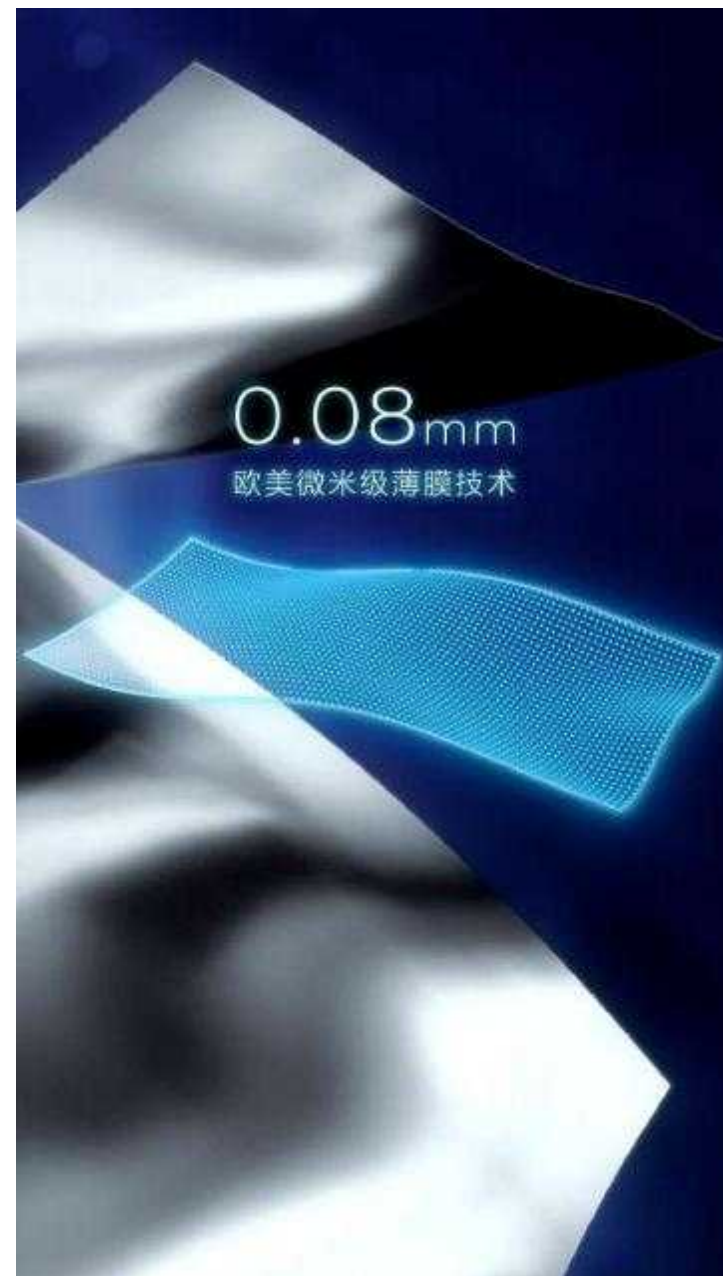


TVC # 汤臣倍健 YEP小粉瓶





TVC # 汤臣倍健 Byhealth闪睡片





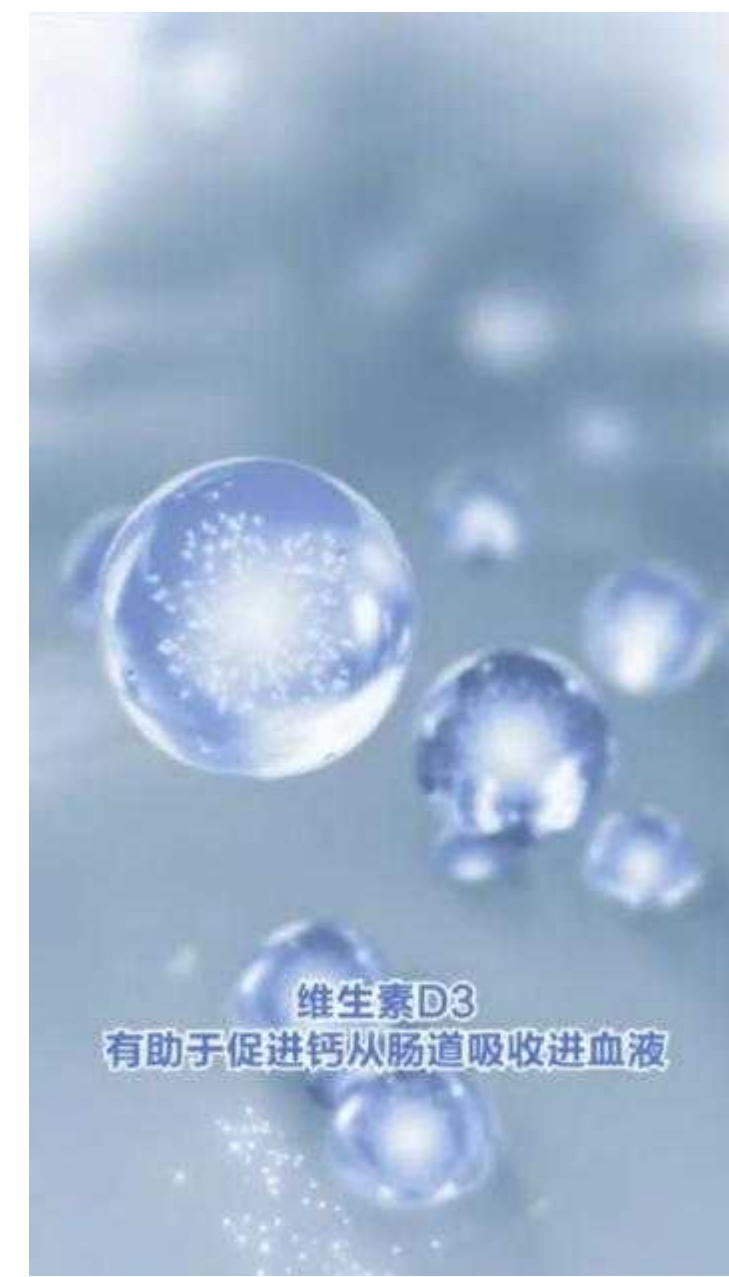
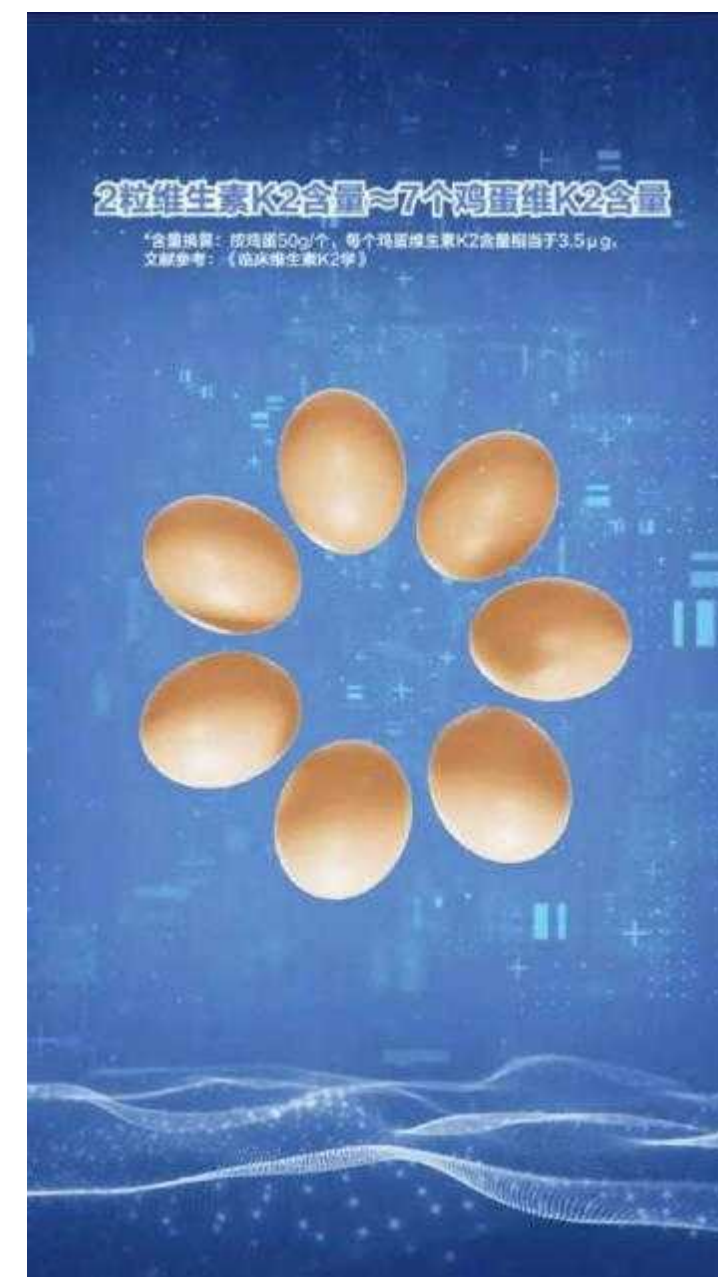
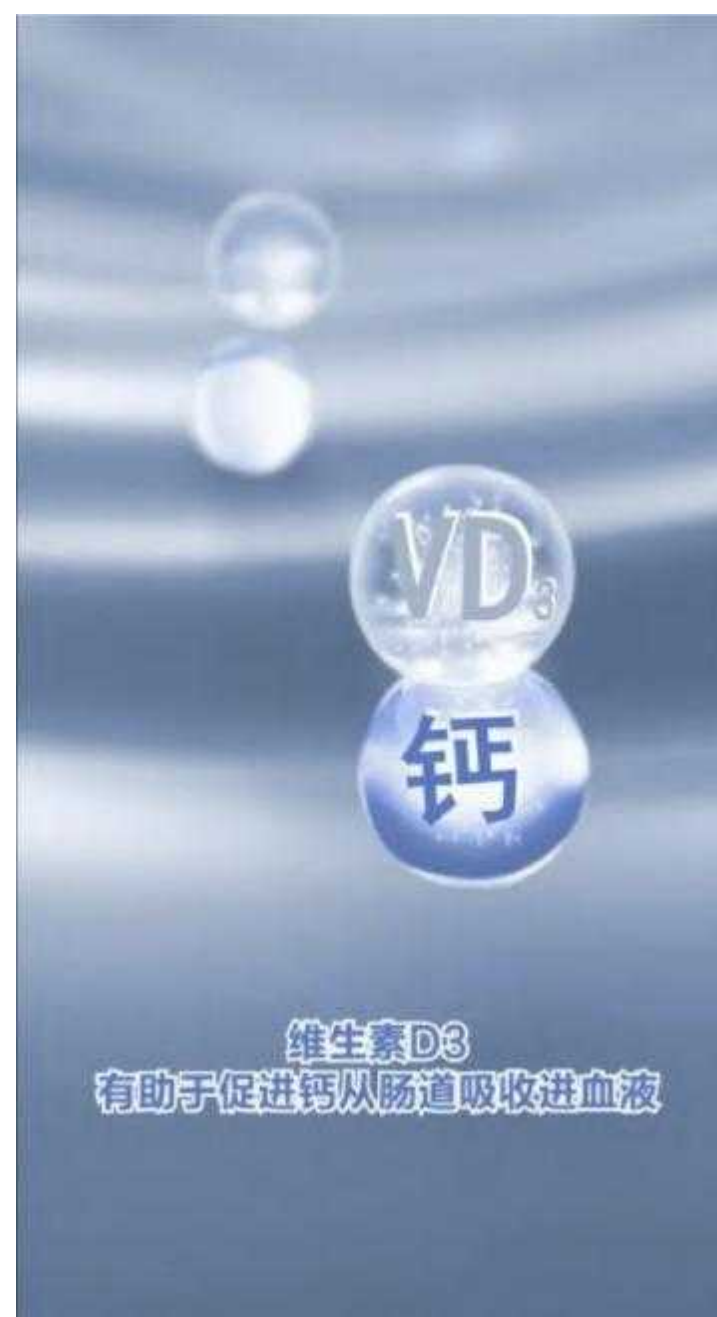
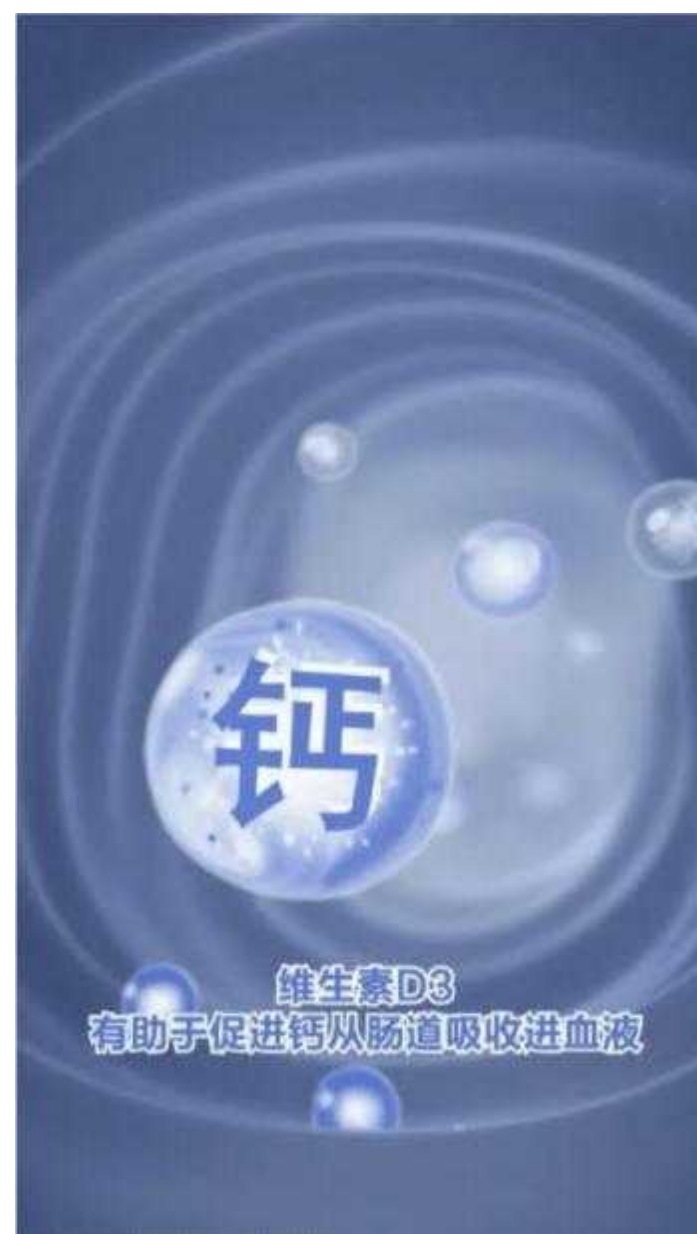
BYHEALTH

TVC # 汤臣倍健 Byhealth闪睡片





TVC # 汤臣倍健 汤臣倍健钙DK



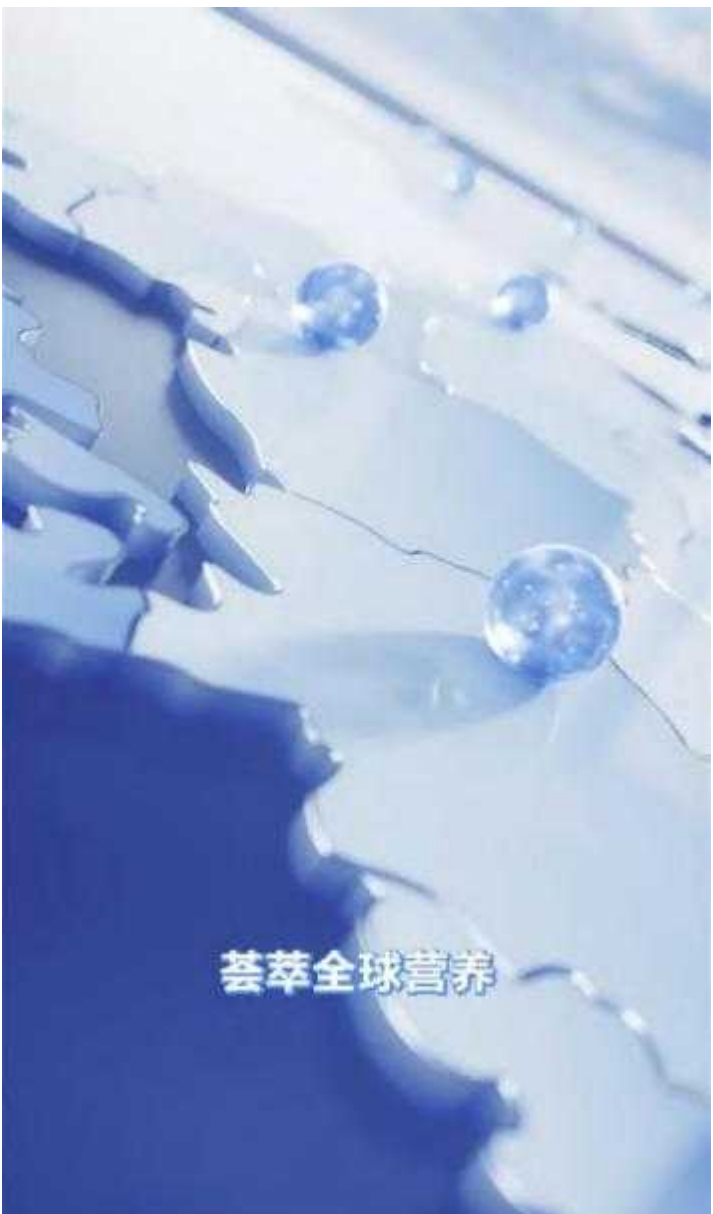
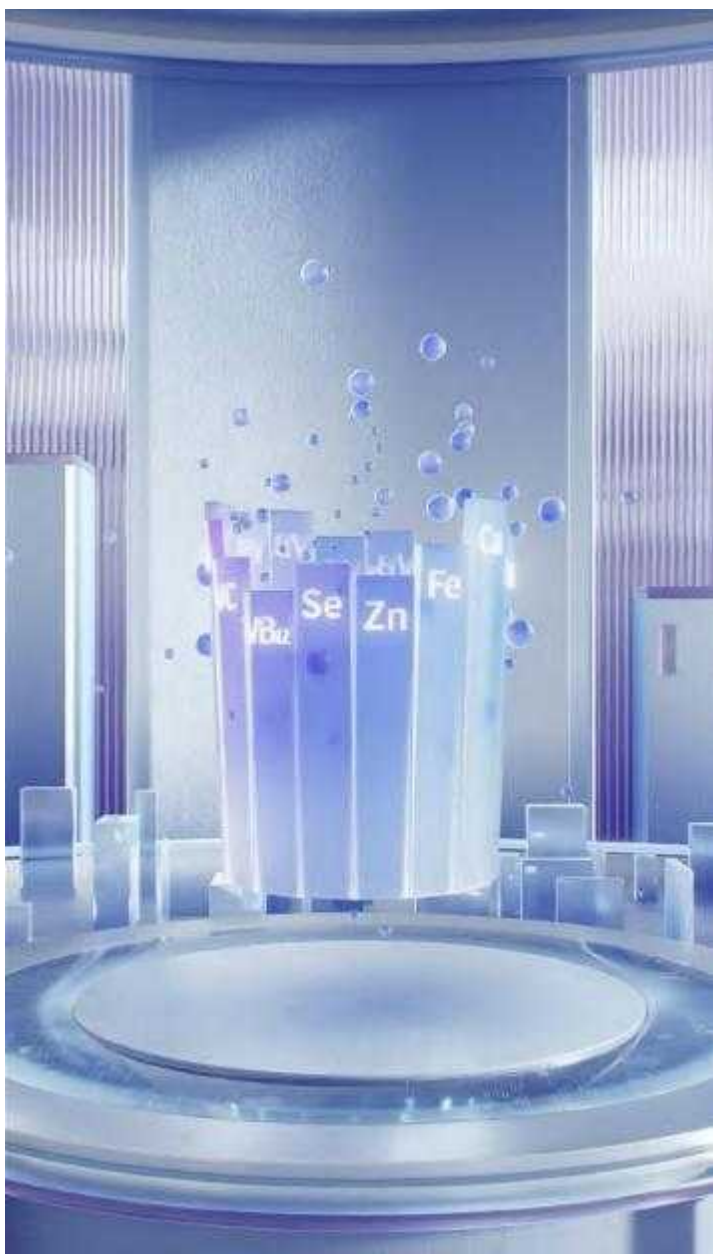
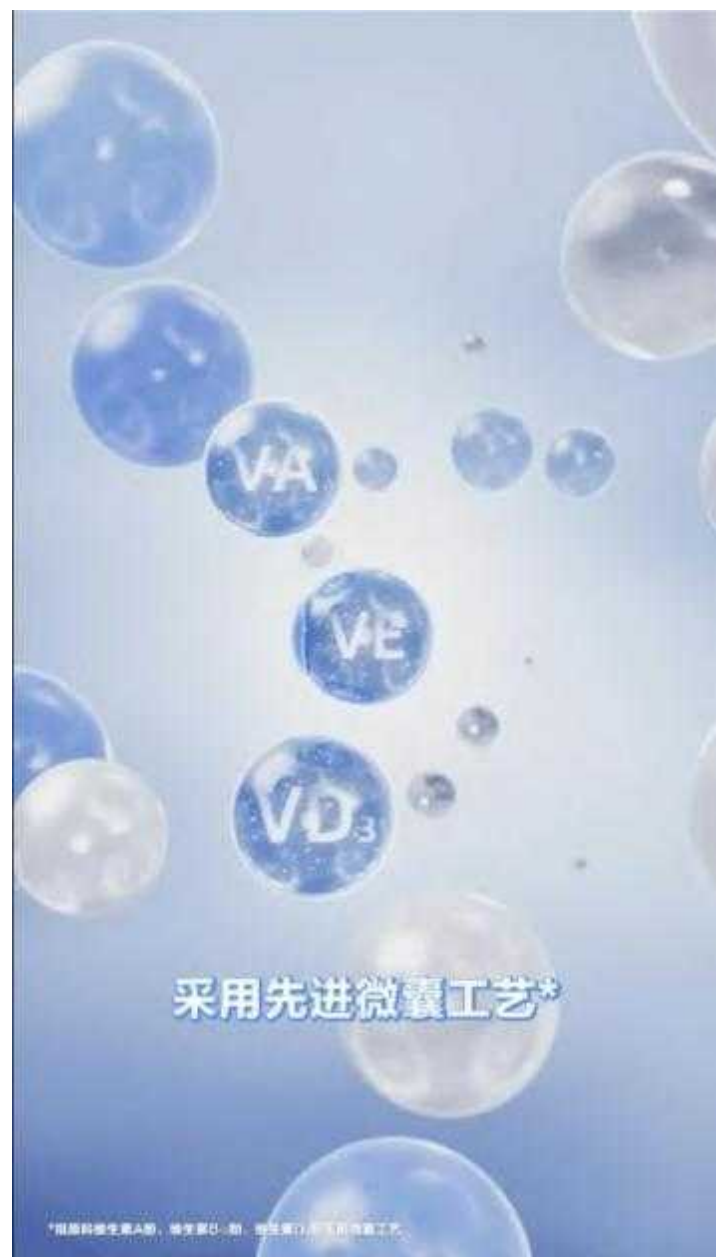


TVC # 汤臣倍健 汤臣倍健钙DK



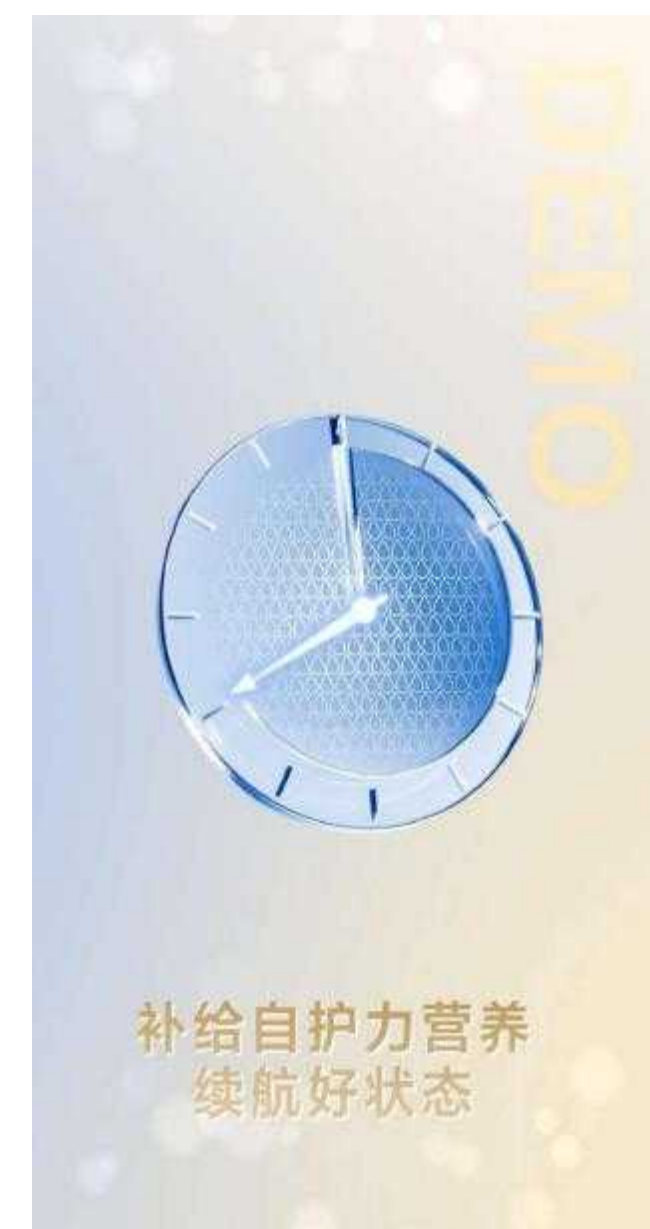
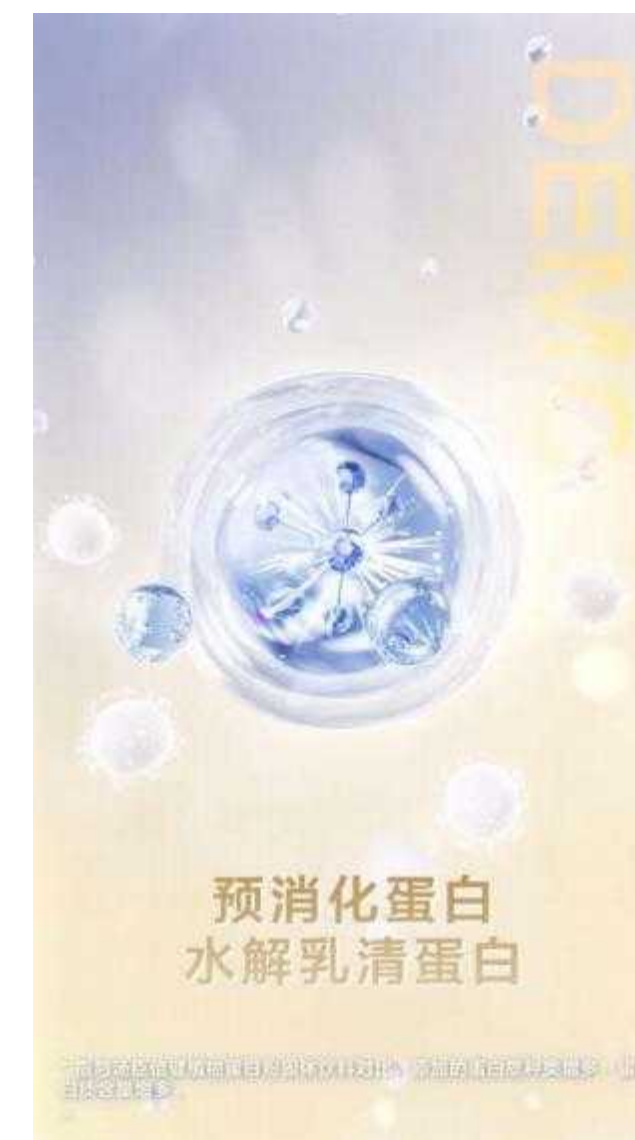
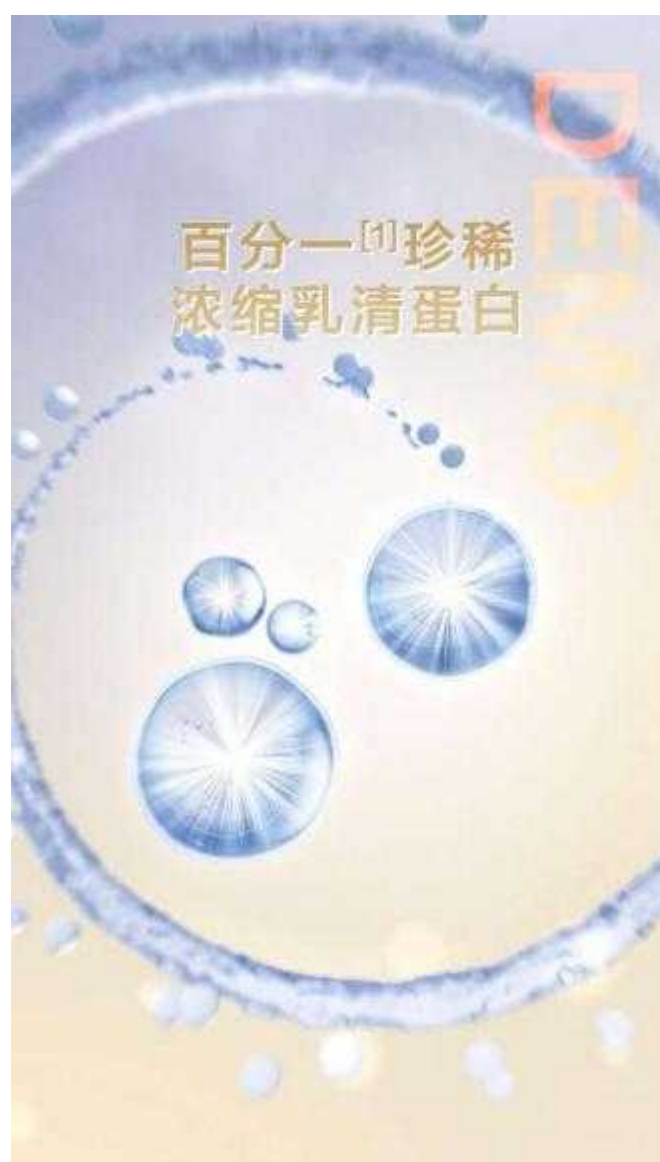


TVC # 汤臣倍健 多维男士



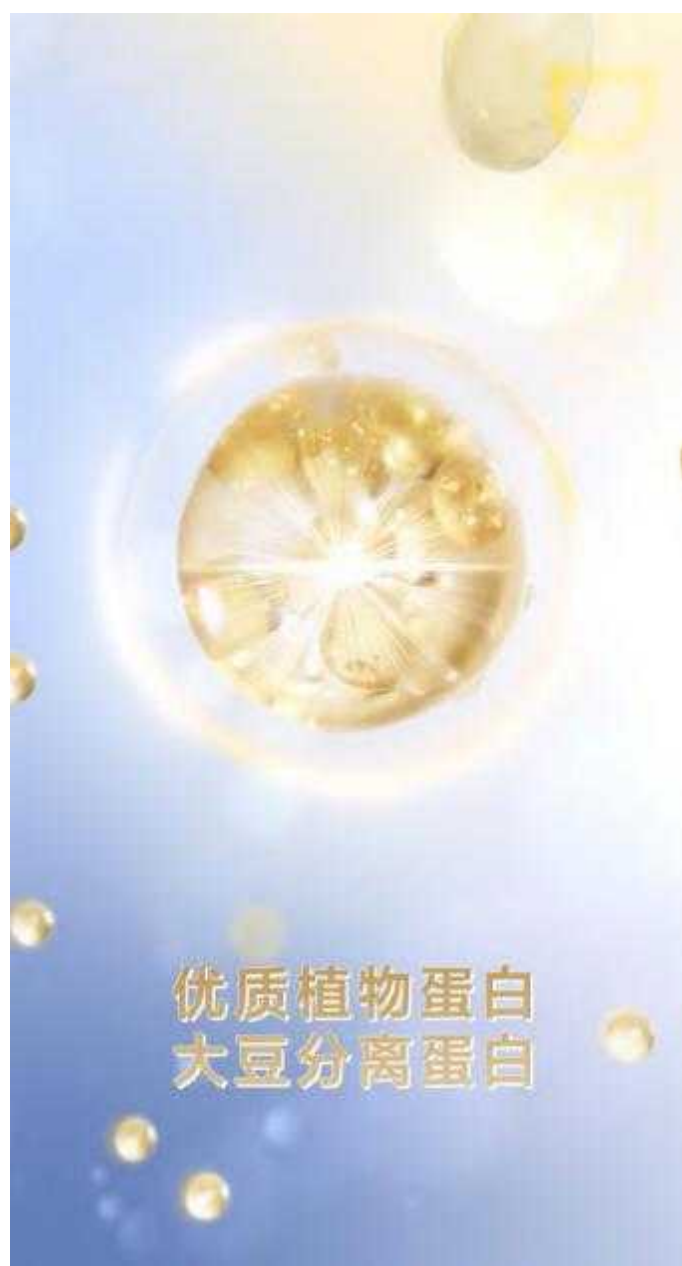
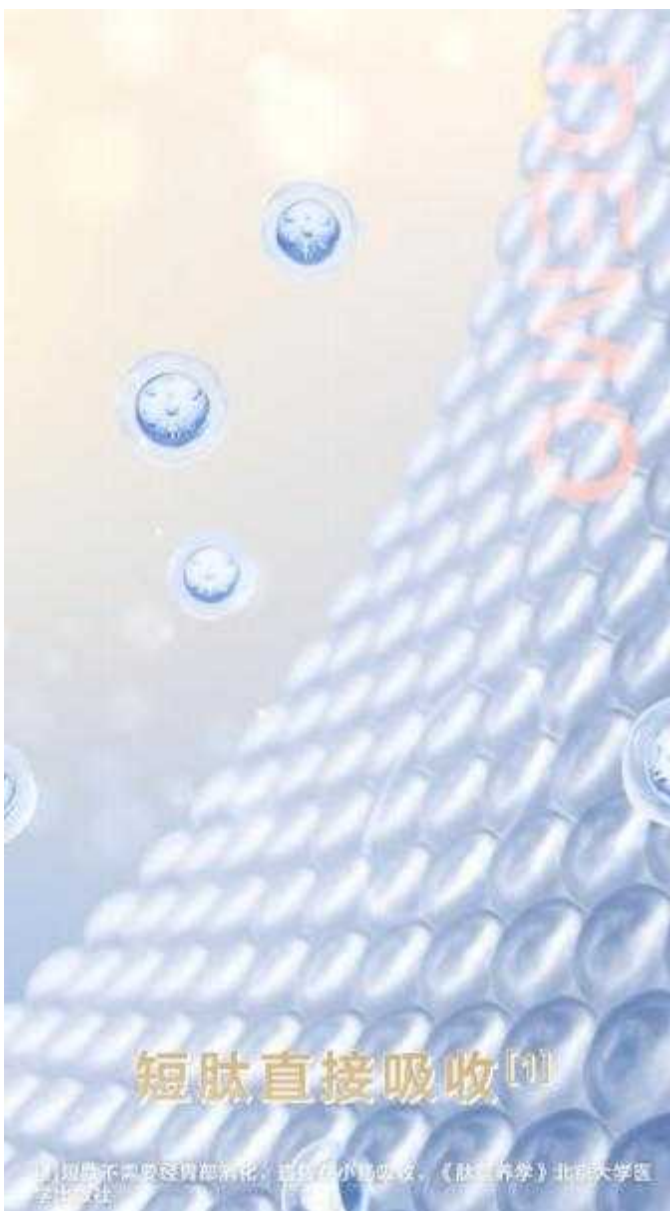


TVC # 汤臣倍健 小金罐





TVC # 汤臣倍健 小金罐





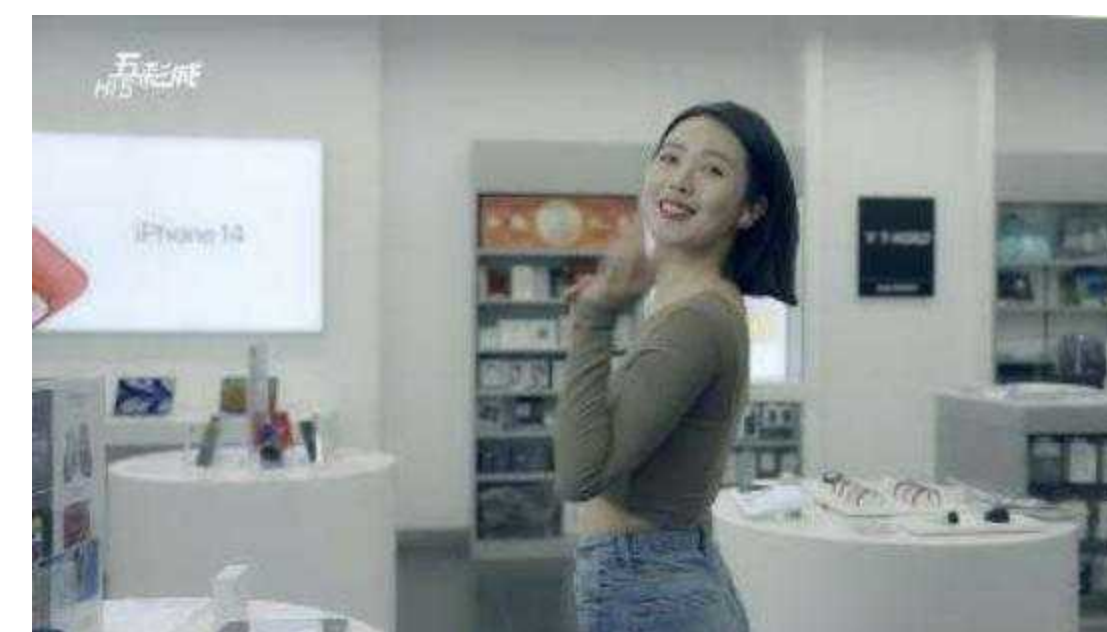
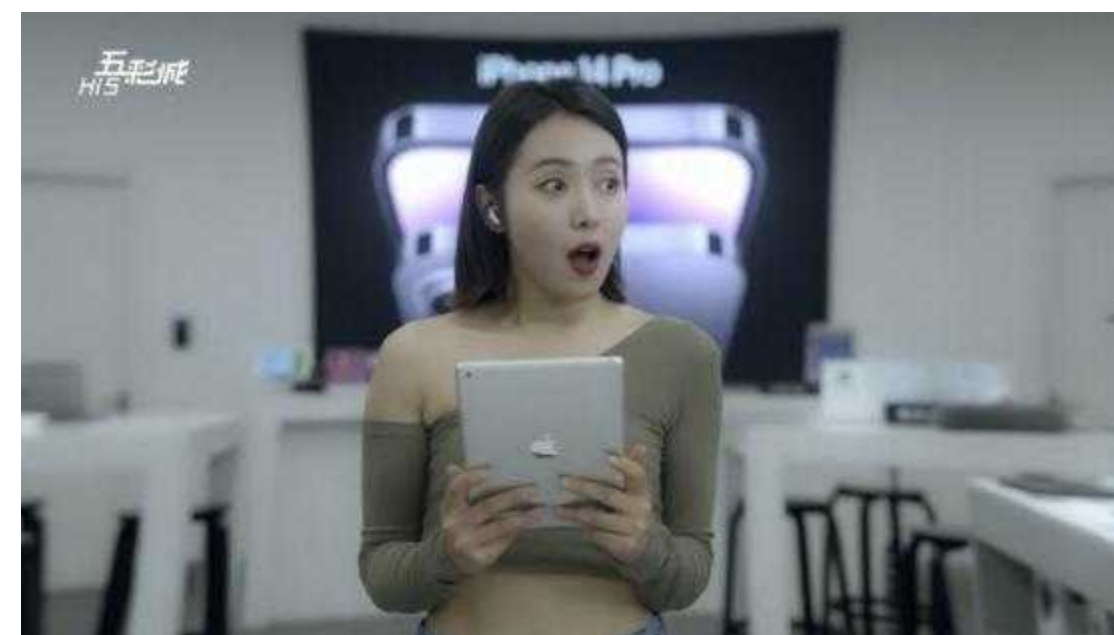
TVC # 药都农商银行十周年





余姚五彩城

宣传片 # 城市家庭梦享地





部分客户及企业案例



#海康威视# 汽车电子电子后视镜宣传片【3D TVC】



#宋城集团-亲子宋城【TVC】#



著名钢琴家#薛汀哲# (# 李云迪 同门师弟)
钢琴脱谱训练系列教学课程制作



#中国移动# 智能音响新品发布



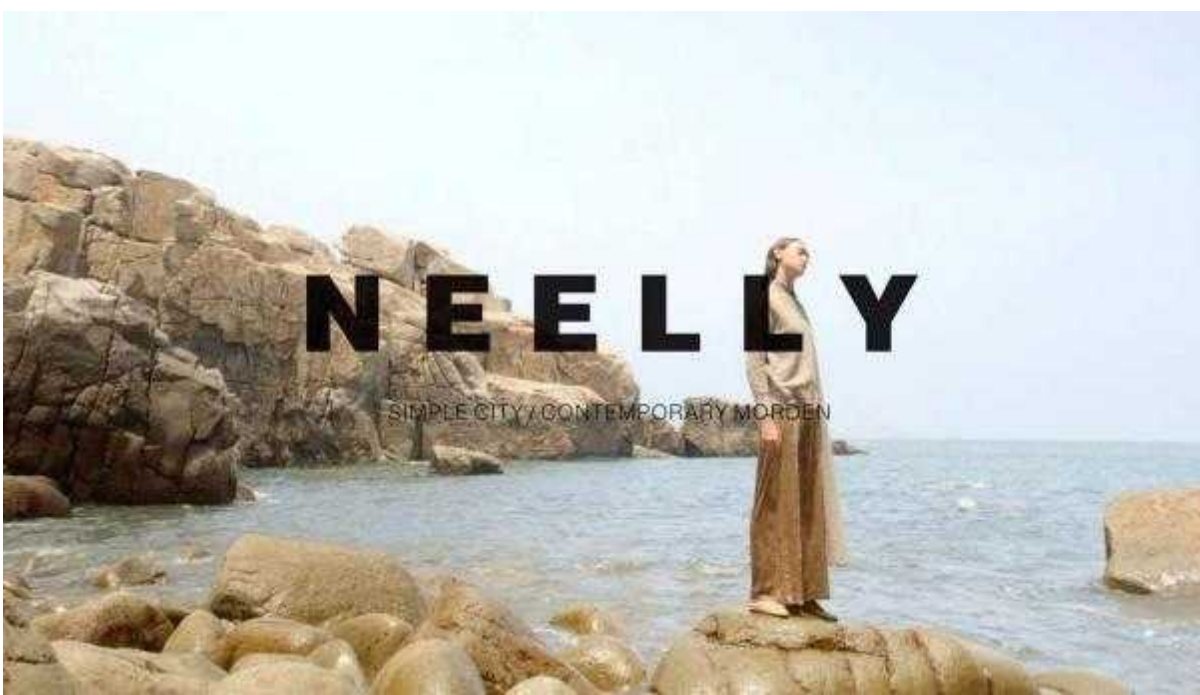
嘉善大云儿童友好小镇
旅游宣传片



万科集团 | 影视飓风 纪录片



#海康威视# 民航解决方案 MG动画



#NEELY# 品牌服装视觉大片



十点一刻

产品广告# 十点一刻气泡酒





著名钢琴艺术家 薛汀哲

少儿钢琴脱谱训练系列课





Qbit品牌形象广告片



百亿美金 (市值) 以上的企业



有一个巨大的鸿沟可以待我们去填补



其实创业跟你打造这样的一个战甲



无论是对于消费者



我们也会给其他的

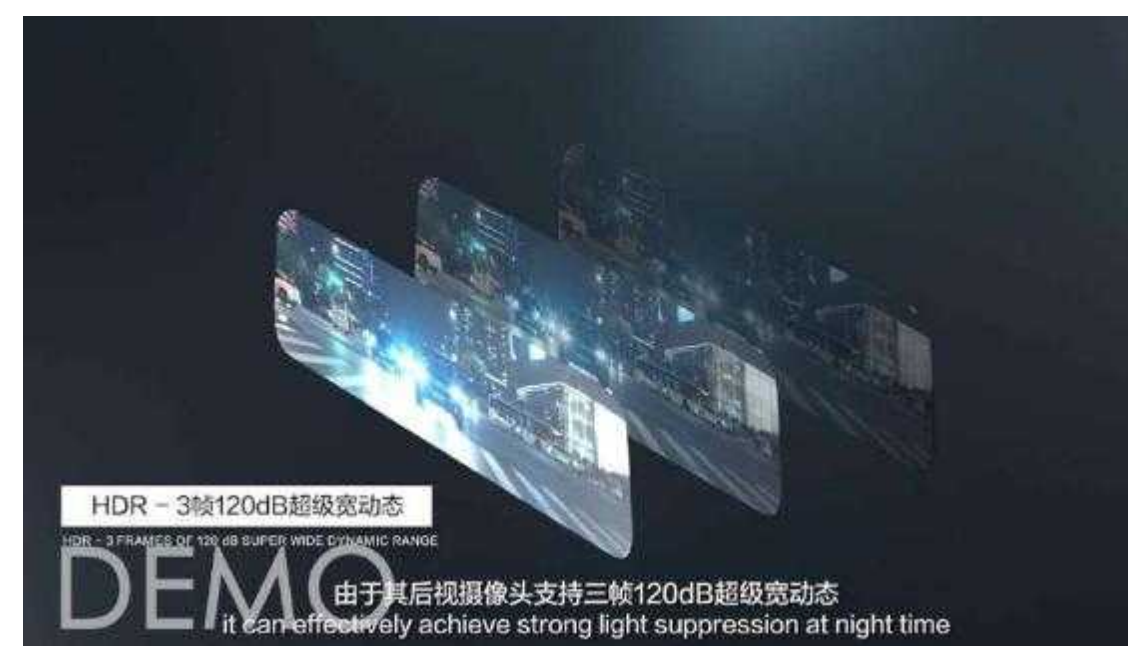
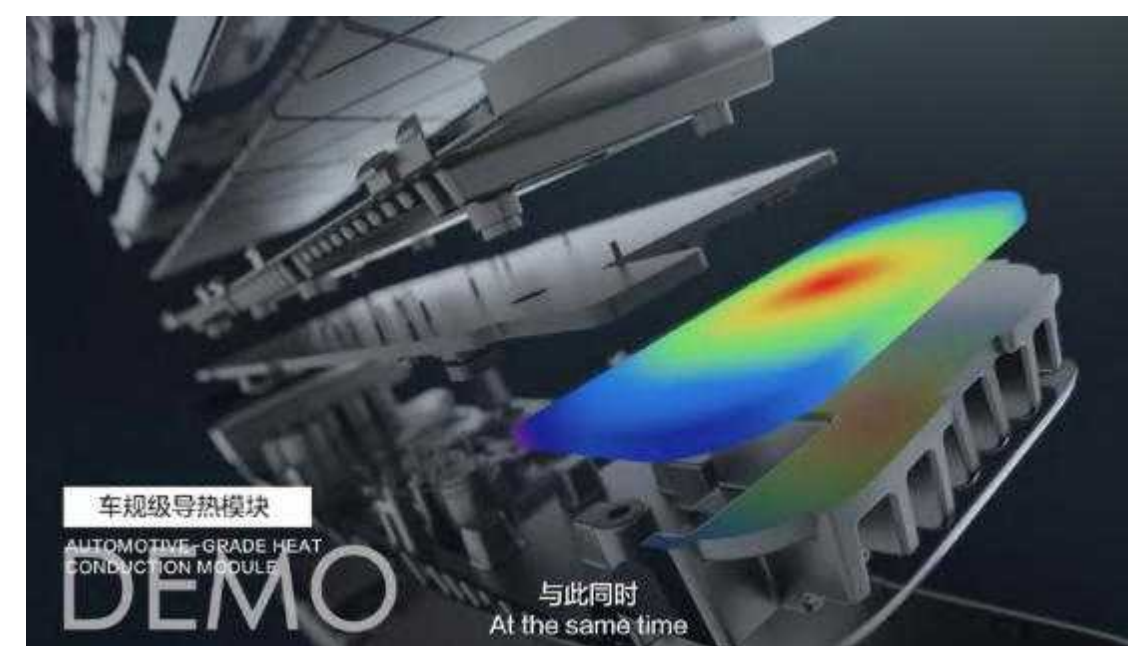
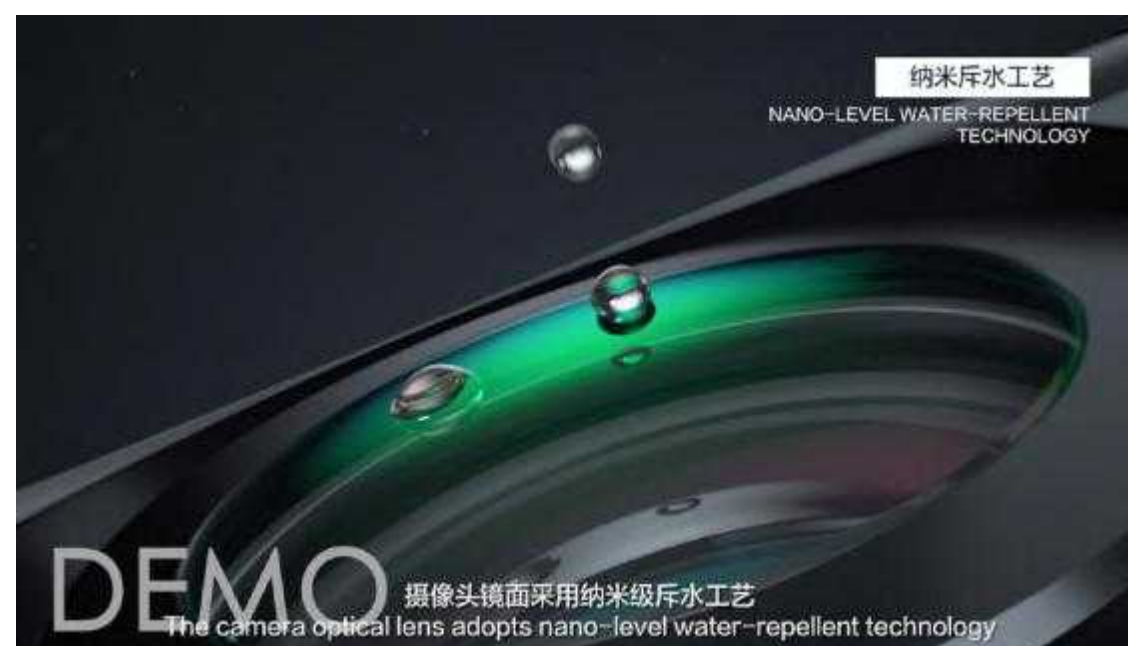


QBIT 无界支付 开放金融
Borderless Payment, Open Finance



海康威视# 汽车电子电子后视镜产品广告【中英版】

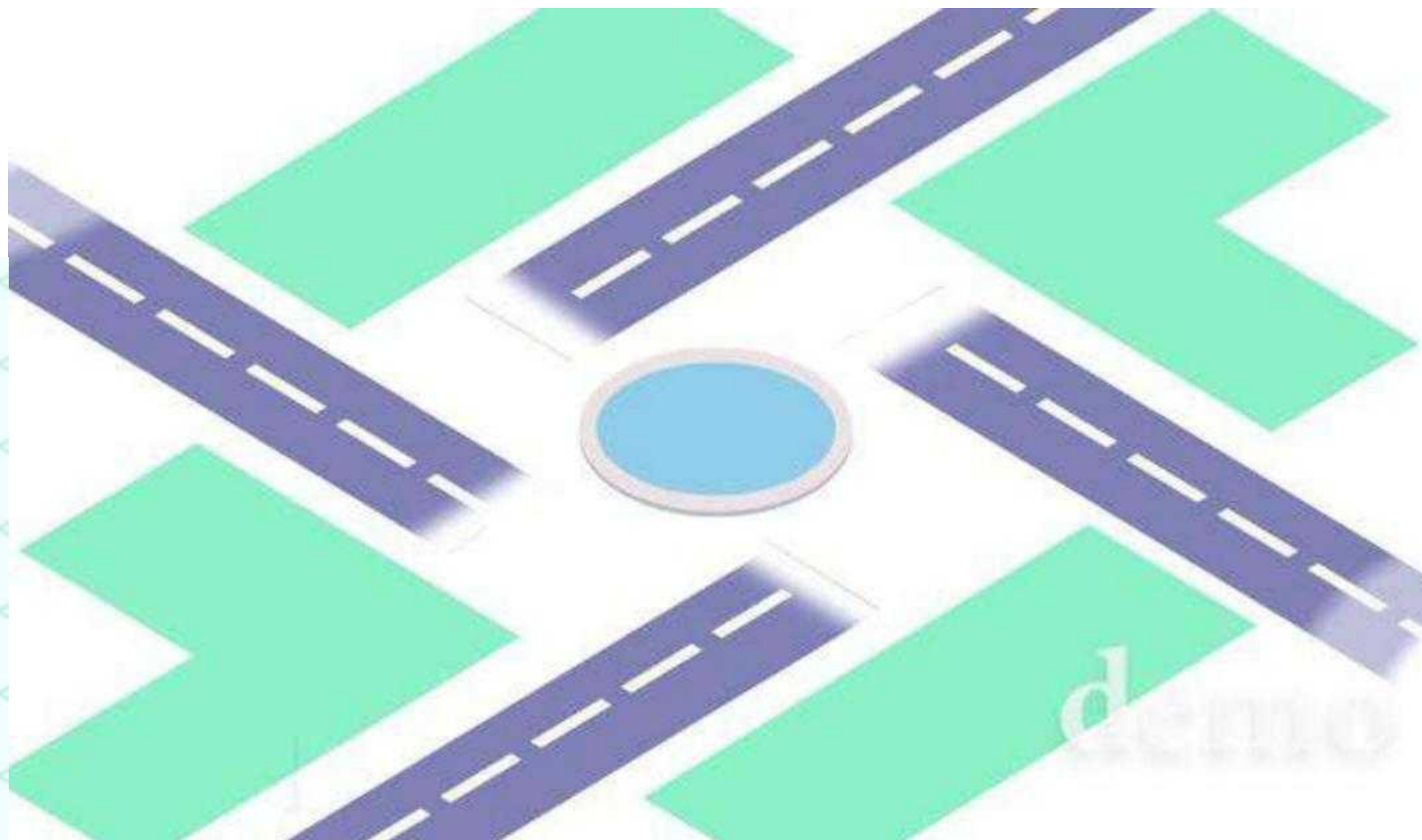
实拍+三维





HIKVISION

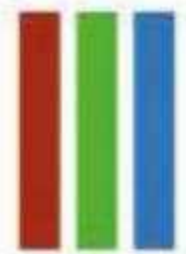
#海康威视# 民航行业解决方案MG动画宣传片
MG动画





安恒科技 亚运合作伙伴形象宣传片（动画）





纪录片：万科x影视飓风 vanke | B站百万UP主

B站爆款



万科 x 影视飓风 | 为热爱，勇敢追梦

纪录 - 励志

他，95后B站百万UP主；他，传说中的B站画质扛把子；他，送相机上30000米太空的追梦少年；他，永远年轻而热泪盈眶的Z世代；他，为热爱，摁下快门，用指尖掀起无限可能，掀起燥热的影视飓风。

【B站万UP主“影视飓风”TIM，从科技到生活，用极致热爱，勇敢追梦！】导演：WEI 制片：我就是那...

3.2w 205

片中职务 导演/剪辑/调色

作品链接：

<https://www.xinpianchang.com/a10785983?from=UserProfile>

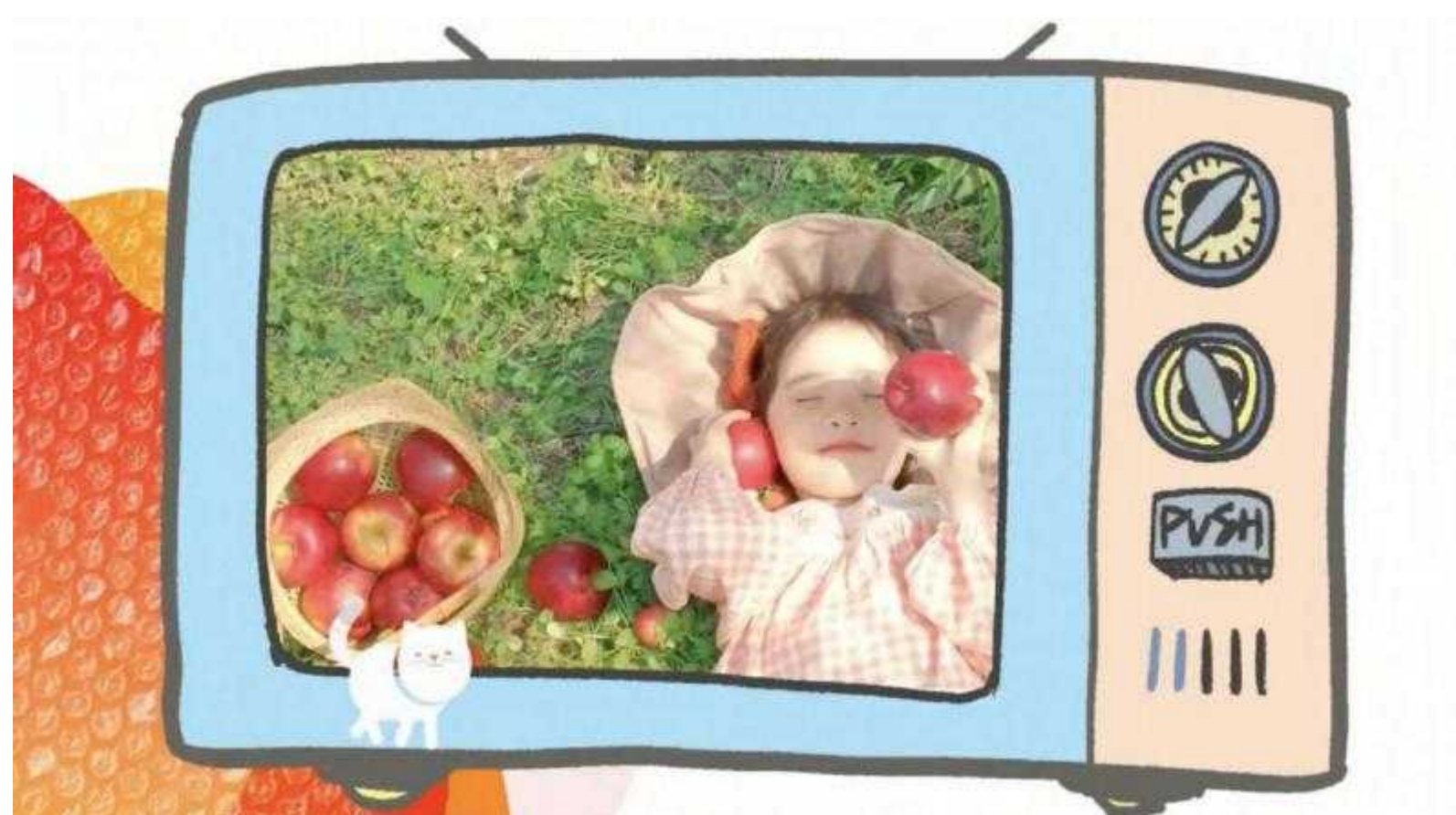


TVC 小白 X Nivea





森马服饰 Minibala 品牌片





宋城集团（旅游宣传片-TVC）

亲子宋城

宋城千古情



放肆狂欢
定格缤纷童年



宋城演艺王国
亲子出游好去处



看一生必看的演出
-- 千古情



解锁未知
在这里和恐龙一起奇妙探险



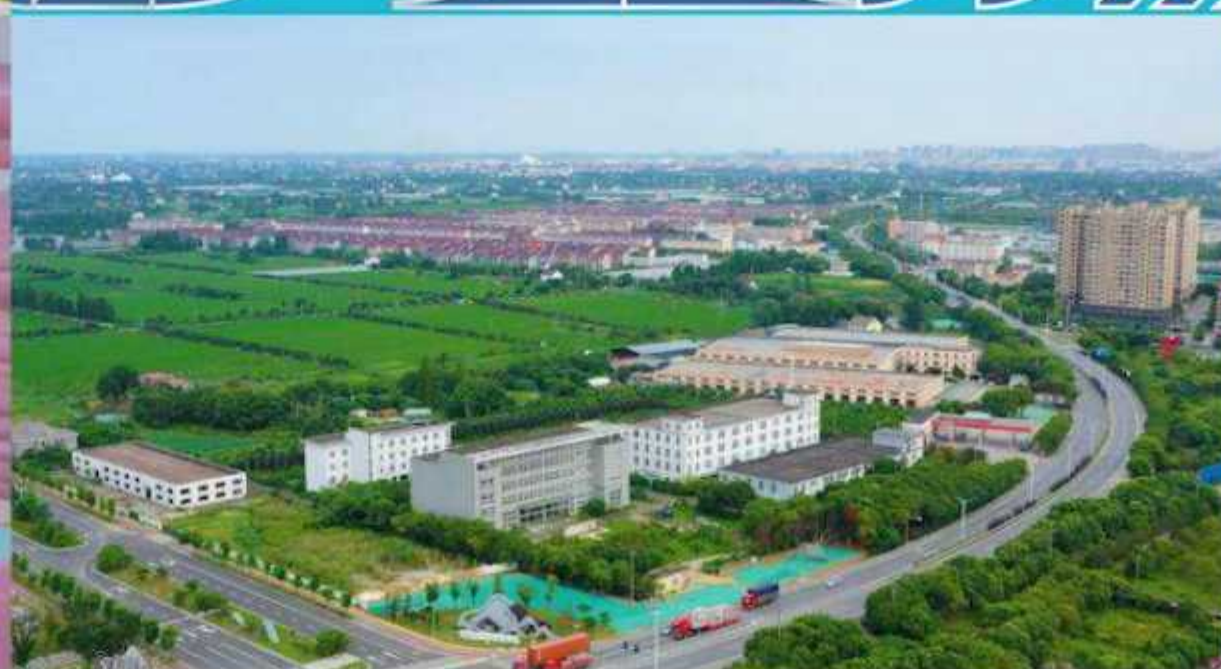
亲子宋城

感受爱与陪伴

购票出发



嘉善大云儿童友好（城市旅游宣传片）





ZIWI巅峰宠粮广告







平安普惠MV《每一道微光》





扶小鹰沉浸式双语阅读平板





《烈火男儿》

- 西湖消防队人物微纪录
- 2018中国梦（浙江）网络视频大赛最美浙江人单元三等奖

《如父如子》

渐冻症公益片

第24届中国电视纪录片十佳十优作品评选短片十佳作品

第四届上海公益微电影节最佳公益导演奖
2018中国梦（浙江）网络视频大赛最佳纪录片

第八届中国纪录片学院奖入围
2018行业电视节目展评二等奖





《小交警的食欲战争》 - @杭州交警

- 小胖威利综合征公益片
- 获得奖项有：
- 2018年第一季度优秀国产纪录片推荐作品
- “中国梦·冬奥情·京津冀”微视频（微电影）主题原创作品征集活动入围

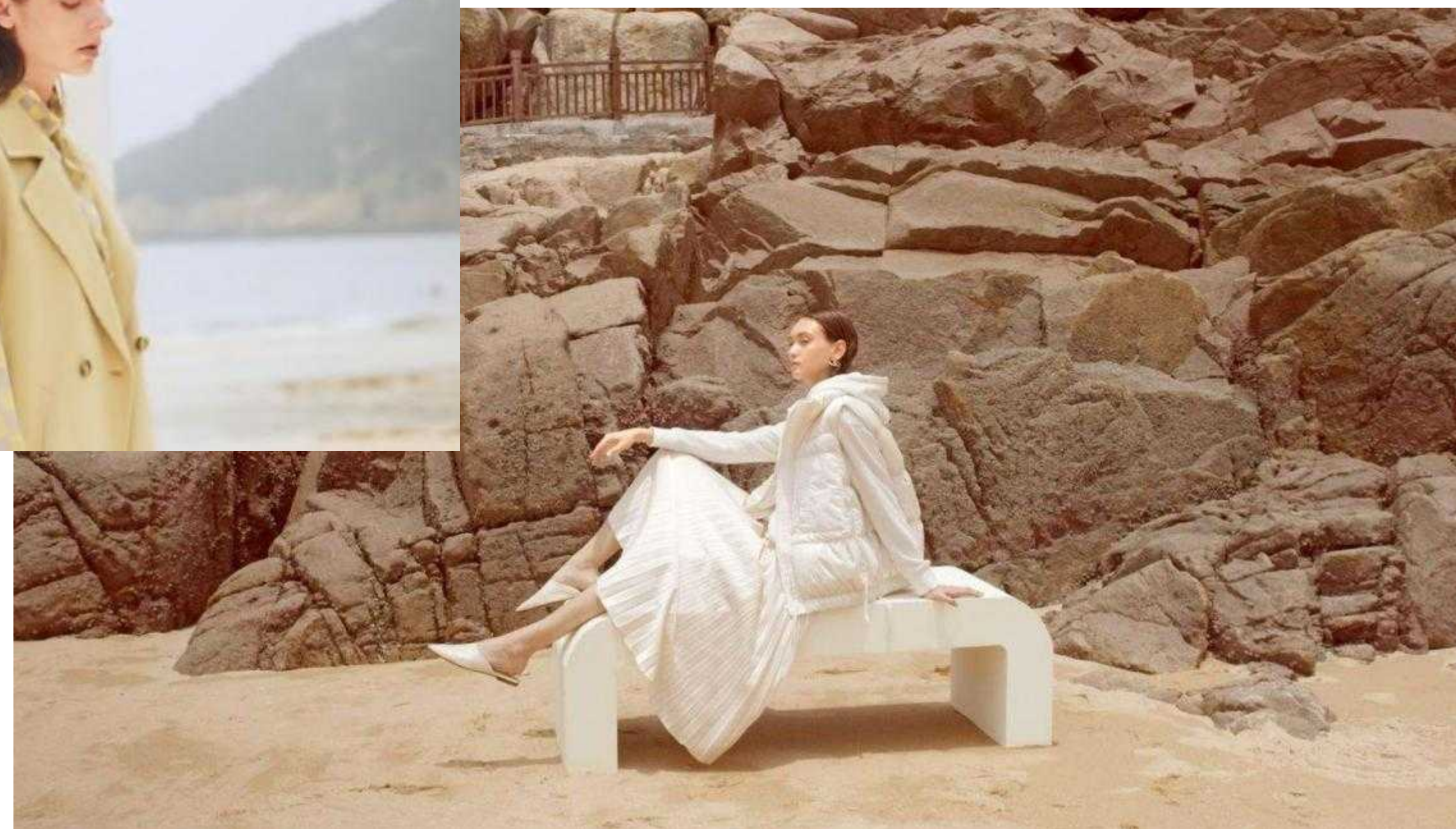
《冰上的约定》

新华社建国70周年“声在中国”系列微纪录片拍摄嘉宾为女子短道速滑世界冠军范可新



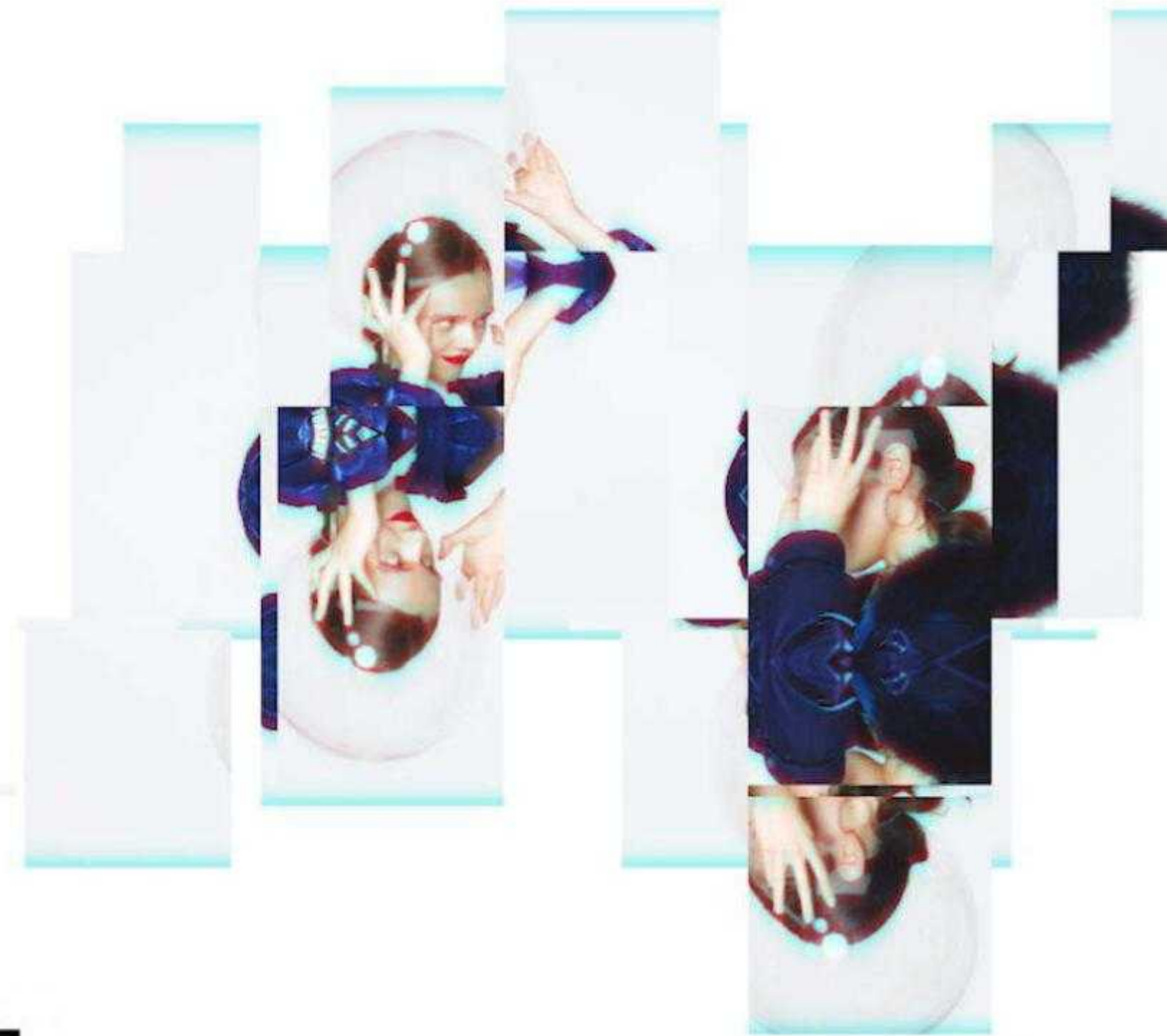


美妆/时尚视觉/NEELLY 品牌大片





美妆/时尚视觉/NEELLY 品牌大片





时尚视觉/凤禧旗袍品牌大片





时尚视觉/江南布衣品牌大片 (JNBY)





短视频（淘宝/抖音/微博）案例

贝因美

剧情演绎
科普课堂

淘宝短视频 产品展示类





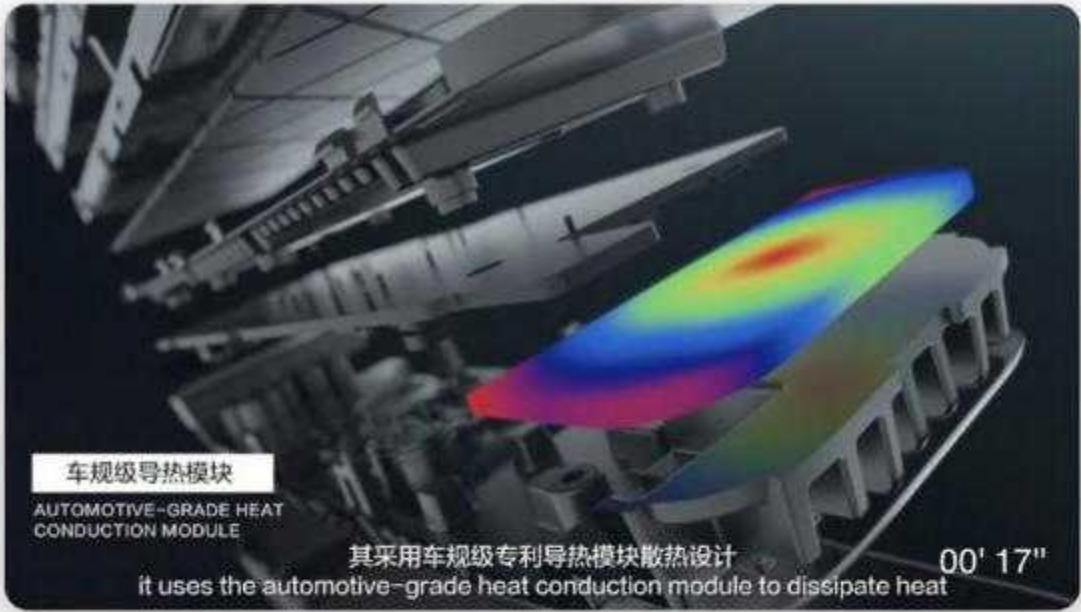
天猫 X 玛丽黛佳(微博/抖音)



链接：<https://www.xinpianchang.com/a10829037?from=UserProfile>



部分案例一览



三维特效 | Hikvision 流媒体后视镜系列产品特效...

广告-服装配饰

8 导演/策划/制作方



艺人花絮 | 郭灿标

广告-美妆时尚 | 影视-花絮

8 制作方



时装 | LITLAB 系列【四】

广告-服装配饰

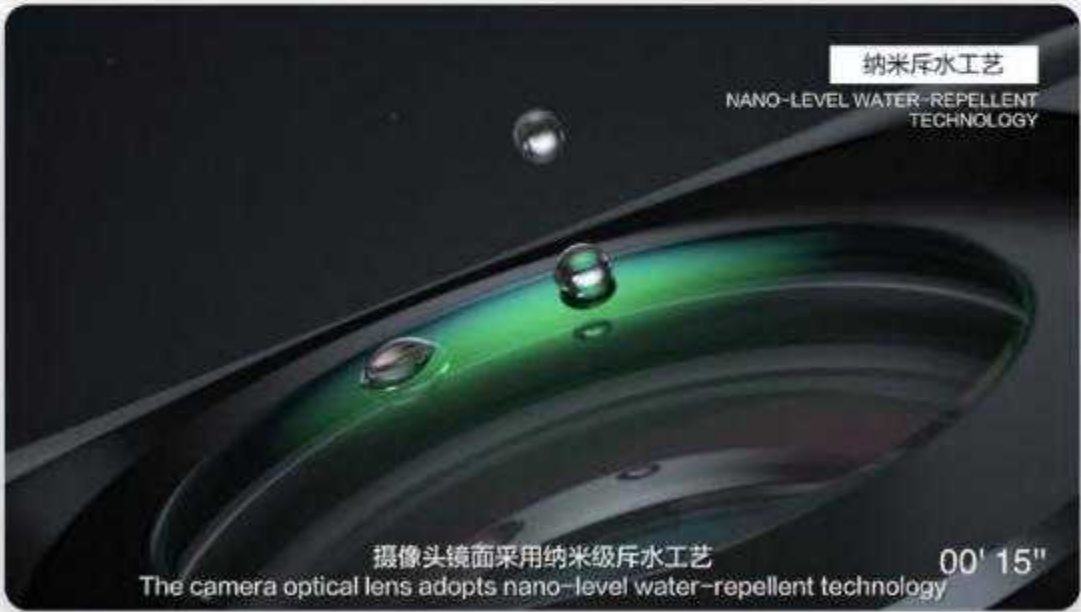
8 剪辑



三维特效 | Hikvision 流媒体后视镜系列产品特效...

广告-汽车

8 导演/制作方/策划



三维特效 | Hikvision 流媒体后视镜系列产品特效...

广告-汽车

8 导演/制作方



时装 | 卡芙芮冬款上新发布会

广告-服装配饰

8 剪辑/策划/调色/导演



时装 | LITLAB 系列【五】

广告-服装配饰

8 剪辑



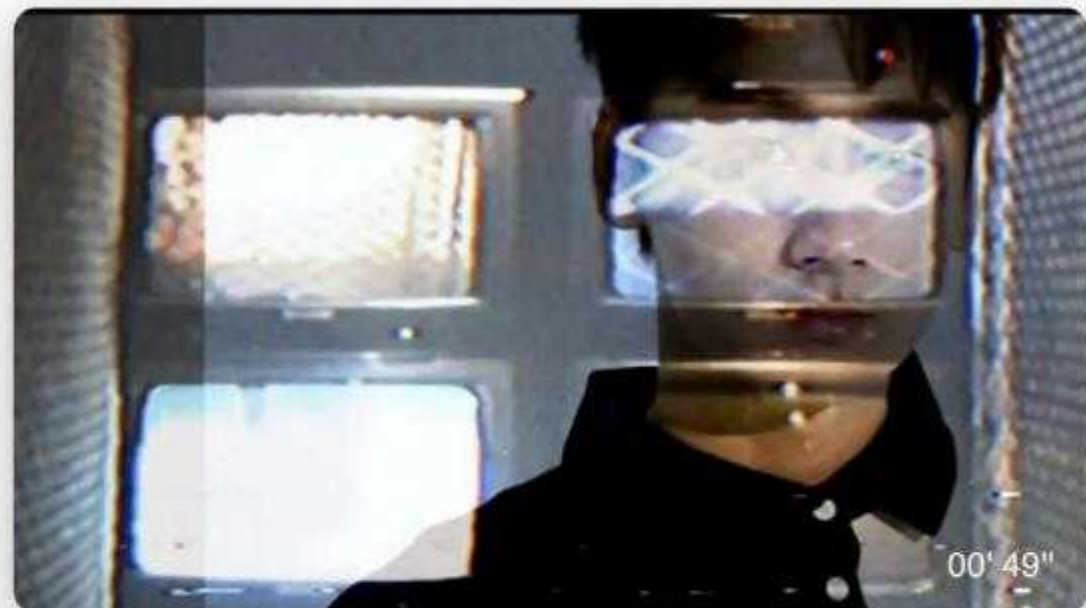
三维特效 | Hikvision 流媒体后视镜系列产品特效...

广告-汽车

8 导演/制作方/策划/剪辑指导



部分商业案例一览



艺人 | 雷皓翔 平面花絮

影视-花絮

8 制作方/摄影师/剪辑师/调色



G-STAR RAW 线下品牌快闪

广告-美妆时尚

8 摄影/剪辑



服装 | JNBY 江南布衣服装大片【二】

广告-服装配饰

8 导演/摄影/制作方



服装 | JNBY 江南布衣服装大片

广告-美妆时尚 | 广告-服装配饰

8 制作方/导演/摄影



Hikvision 高清电子后视镜产品广告

广告-网络科技 | 广告-汽车

8 导演/制作方



HIKVISION-民航MG动画

动画-二维动画



NEELLY 服装品牌大片 2019

广告-美妆时尚

8 制作方/摄影师/剪辑师/调色



服装 | 凤禧旗袍大片

广告-美妆时尚 | 广告-服装配饰

8 摄影/制作方/剪辑师/调色



部分商业案例一览



平安普惠MV《每一道微光》- 导演剪辑版

广告 - 医疗保健 | 广告 - 其他

464 2



扶小鹰沉浸式双语阅读平板

广告 - 网络科技 | 宣传片 - 其他

1197 3



宋城集团 | 亲子宋城

广告 - 旅游

843 3



服装 | DEKASHELL女装视觉街拍系列【九】

广告-服装配饰

导演/制作方/剪辑/调色



服装 | DEKASHELL女装视觉街拍系列【七】

广告-服装配饰

导演/剪辑/调色/制作方



服装 | DEKASHELL女装视觉街拍系列【三】

广告-服装配饰

导演/剪辑/调色/制作方



部分服务品牌



扶小鹰
STEP BY STEP

HIKVISION



SUPOR

嵊泗县旅游委员会



NEELLY

SIMPLE CITY / CONTEMPORARY MORDEN

JNBY



嘉善大云镇政府

vanke

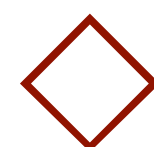
苏州市住建局
团

宋城集团



ZHUOLIWENHUA
着里文化

THANKS!



用 视 频 连 接 一 切

TEL / 18458438889
EMAIL / weilanxin@126.com

创意版权归杭州着里文化传播有限公司所有